

Les nouvelles technologies émergent ! Pour en tirer le meilleur sans tomber dans les pièges, Gecko Software les étudie sur le terrain et les intègre en douceur dans les systèmes existants.

Paris, le 20 Septembre 2004 : Les nouvelles technologies, comme Java J2EE, XML, XSL .Net, Internet..., se sont imposées en offrant des possibilités inédites. Mais elles entraînent des modifications radicales dans les architectures informatiques et les organisations des entreprises. Or celles-ci ne veulent et ne peuvent pas tirer un trait sur les applications existantes, souvent stratégiques, basées sur des technologies plus anciennes et dans lesquelles elles ont beaucoup investi. Elles sont donc confrontées à un dilemme : comment faire évoluer leur système d'informations en mariant les nouvelles et les anciennes technologies ? Comment être sûr qu'elles rendront le service escompté et à quel coût ? Quelles modifications faut-il apporter aux applications existantes ?

Obtenir des réponses concrètes à ces questions est un véritable défi que s'attache à relever la société Gecko Software en conseillant et en guidant les entreprises qui cherchent à tirer parti des offres logicielles et matérielles les plus récentes, tout en tenant compte de leur existant. Patrick Gateau, directeur technique de Gecko Software, explique l'originalité et la force de la société : « *Chez Gecko Software, les consultants ont acquis leur savoir-faire en programmant, concevant et analysant. Contrairement à ce qui se passe dans les cabinets de conseil qui cherchent surtout à remettre en cause radicalement les systèmes existants, nous abordons les besoins d'évolutions sous l'angle de l'intégration des architectures techniques. Chez nous, la théorie est le résultat d'une pratique technique. Cette démarche intéresse au plus haut point les Directions Générales et les DSI.* »

La compétence des experts de Gecko Software provient de leur implication dans le conseil et la mise en œuvre aboutie de projets concrets. En parallèle à cette activité, la société possède à Aix-en-Provence ses propres laboratoires dans laquelle elle développe des outils logiciels. Ceux-ci deviennent des produits destinés à ses clients dans divers domaines : commerce en ligne, gestion de la connaissance, e-learning, suivi commercial, solutions de « Change Management » pour SAP, Systèmes d'Information Géographique... « *Pour Gecko, les deux métiers d'intégrateur et d'éditeur ne sont pas dissociables, ils s'appuient l'un sur l'autre* », souligne Patrick Gateau.

À titre d'exemple, Gecko est à l'origine de la création du site de commerce en ligne digital-shopping.com, aujourd'hui filialisé dans la société Digibao. À partir d'un projet démarré en 1997, ce site de vente au grand public d'appareils de haute technologie (caméscopes, téléphones, vidéo, appareils photo) est aujourd'hui leader dans son domaine : plus de 800.000 abonnés avec un chiffre d'affaires supérieur à 15 millions d'euros sur le dernier exercice. Son développement de toutes pièces en interne, basé sur des technologies freeware, du back-office à la facturation et aux moyens de paiement, a constitué une base d'outils internes unique. Aujourd'hui encore la confrontation régulière aux problèmes de terrain alimente l'expertise des collaborateurs en mission auprès des clients. La diversité des domaines auxquels Gecko est confronté leur donne une pluralité de compétences, essentielle pour une bonne prise en compte des nouvelles technologies.

Malheureusement, la prise en main des nouvelles technologies ne donne pas toujours les résultats escomptés. Patrick Gateau dresse un tableau alarmant : « *Même si cela n'est pas révélé, tout le monde sait que l'arrivée des nouvelles technologies a occasionné et occasionnera encore des catastrophes avérées, y compris dans les intranets, à cause de solutions alambiquées. Des millions d'euros ont fréquemment été dépensés en pure perte avec pour résultat un système final non livré ou au mieux sa remise en cause totale au bout de deux ans.* » Pour éviter ces faux pas, il faut avoir étudié et testé les solutions techniques et les offres du marché dans les contextes les plus variés. Partenaire de nombreux éditeurs, la société n'en privilégie aucun.

Pascal Gagnard, directeur commercial de Gecko Software, souligne les risques : « *L'enjeu est crucial pour les entreprises : ne pas prendre en compte les solutions émergentes est un frein au développement. Mais la mise en place de nouvelles solutions nécessite des années de préparation. Par conséquent, les entreprises thésaurisent sur leur existant informatique. Le mariage des anciennes et nouvelles technologies est donc une réalité à gérer, sur laquelle nous sommes positionnés depuis les débuts de l'ère Internet.* »

En pratique, les applications stratégiques des entreprises reposent, le plus souvent, sur des solutions centralisées basées sur des technologies éprouvées. Les environnements mainframes, qui hébergent la grande majorité des applications stratégiques de l'entreprise, possèdent des qualités reconnues de robustesse, de sécurité, de performance et de facilité de maintenance. Ces plates-formes évoluent régulièrement et s'adaptent aux nouvelles avancées technologiques comme l'avaient déjà montré les ingénieurs de Gecko Software en novembre 1999 en participant en tant que chef de projet à la livraison du premier applicatif intranet au monde en mode Java Servlet sur OS/390.

Mais au-delà de l'évolution technologique, il faut pouvoir impérativement anticiper et maîtriser l'ensemble des coûts associés. Il est fondamental de trouver le bon équilibre entre la centralisation et la distribution de la charge CPU : en effet le coût des licences sur un mainframe peut être rédhibitoire. Seule une expérience avérée d'accompagnement sur la globalité d'un projet peut servir de référence dans ce domaine. Ce que montre Patrick Gateau : « *nous avons fourni à l'un de nos clients un outil d'évaluation sous Excel lui permettant de simuler concrètement différentes solutions de fermes de serveurs centralisées ou distribuées pour un besoin de 20.000 postes Windows 2000. Cet outil a été élaboré à partir d'une expérience équivalente, unique en France. Nous sommes parmi les rares consultants à avoir pu mener cette étude jusqu'au calcul du TCO.* »

À propos de Gecko Software :

Gecko Software est un intervenant privilégié auprès des plus grands groupes. Gecko s'adresse à la direction générale de l'entreprise et offre au DSI une vision extérieure qui s'appuie sur une expérience concrète. La société intervient en particulier dans le domaine du conseil stratégique auprès de la Caisse d'Épargne, de la Société Générale, de PSA, de Suez, du Mouvement E. Leclerc, de Vinci... et au travers de son offre d'éditeur auprès des PME-PMI et grands comptes (références sur le site www.gecko.fr).

Contact presse :

L.C.S.M. – La Communication Sur Mesure

Christine Soto

01 64 86 58 64

csoto@lcsm.com

Gecko Software :

Patrick Gateau – Directeur technique

01 53 43 92 91

