

Communiqué de presse

Mobilité– Multi-canal

LES NOUVELLES MESSAGERIES DE LA PRESSE PARISIENNE (NMPP) CHOISISSENT LES SOLUTIONS WOKUP POUR REFONDRE LEUR SERVICE MINITEL DE GESTION DE PRESSE, PRESSTEL.

Paris, France, le 12 Mai 2003 ; 9 services ont été développés pour permettre aux diffuseurs de presse de passer commande de titres, d'accéder à un catalogue de prix, de consulter l'historique des ventes, de déposer une réclamation, etc. à partir de leur minitel.

La plate-forme de mobilité Wokup a été sélectionnée pour sa souplesse, sa rapidité de mise en place et sa facilité d'utilisation. Les solutions Wokup supportent de plus l'ensemble des terminaux usuels du marché de la mobilité (Wap, PDAs, Pocket PC et Palm OS, Accès vocal, SMS, SMSplus...), offrant ainsi aux NMPP lorsqu'elles le souhaiteront, une ouverture vers d'autres terminaux que le Minitel.

Le minitel est encore et toujours un canal d'actualité, les dernières statistiques d'utilisation réalisées à l'occasion du vingtième anniversaire de ce média nous le confirme. Il reste la première source de revenus pour les éditeurs de services en ligne avec plus de 13 millions d'utilisateurs et plus de 9 millions de terminaux. Plus d'un milliard d'appels et près de 2,8 milliards de minutes de connexions ont donc été enregistrés sur ce média en 2002.

Les NMPP utilisent-elles aussi activement ce canal comme moyen de communication avec l'ensemble des points de vente de la presse en France. Ainsi selon Roland Harle, responsable Architecture & Télécoms aux NMPP : « le minitel est un canal que nous ne pouvons pas nous permettre de négliger puisque 19 000 diffuseurs de presse l'utilisent encore. Nous avons donc souhaité réactualiser la technologie que nous utilisons jusqu'à présent pour maintenir nos services minitels. Cette volonté de changement s'inscrivait également dans le cadre de la refonte de notre système d'information et de son évolution vers les technologies web. Nous souhaitons donc regrouper les différentes plate-formes minitels existantes sur un seul serveur et seule la technologie Wokup a réussi à répondre à l'ensemble de nos besoins.» La robustesse et la performance des solutions Wokup ont également été des éléments déterminants dans le choix des NMPP. En effet, Daniel Gergès, Directeur Technique de Wokup SA explique que «les NMPP ont fait d'importants tests de montée en charge sur notre solution, les résultats de ces tests se sont avérés très satisfaisants et ont donc été décisifs dans leur choix. »

Les services minitel existants étaient basés sur une technologie ancienne qui entraînait des coûts de maintenance élevés et nécessitait des compétences internes pointues.

Les NMPP ont donc opté pour la solution Wokup car elle leur permet de diminuer ses coûts de maintenance et de limiter les compétences nécessaires au développement et à la maintenance de ses services minitels. En effet, la solution Wokup ne requière pas de compétences spécifiques en développement videotext : les applications du site web existant sont reprises via XML pour ensuite être diffusées sur Minitel. Grâce à la solution Wokup, les contrats onéreux pour la maintenance et les liaisons des serveurs videotex ont donc été résiliés et les équipes de développement (Minitel/Internet) sont désormais soudées autour des technologies actuelles : XML/Java. « C'est l'un des critères majeurs qui nous a fait opter pour les solutions Wokup puisque les développements réalisés pour notre site web ou notre extranet sont désormais réutilisés pour notre service minitel ; la même application peut ainsi être publiée sur différents types de terminaux » explique Roland Harle.

L'ouverture des solutions Wokup a donc été un autre critère déterminant puisque les NMPP étudient la possibilité d'étendre leurs services sur des solutions mobiles de type PDA, évolutions faciles et



A propos de Wokup SA

Wokup SA est le leader européen de l'accès mobile aux applications d'entreprise et grand public. Wokup SA rend mobiles les applications existantes, pour un usage connecté ou déconnecté et ce très rapidement. Pour les employés nomades, disposer de la bonne information au bon moment permet d'améliorer leur productivité, de réduire les coûts de fonctionnement et d'améliorer la satisfaction client. L'expérience de Wokup SA des technologies multi-canal permet de choisir tout type de terminal ou mode d'accès (PDA, Voix, WAP, SMS, Web, télévision interactive, télématique).

L'expérience et le professionnalisme de la société lui ont permis de nouer des relations partenariales au plus haut niveau avec des acteurs de renom : BEA, SAP, SunOne... De nombreux clients prestigieux font également confiance à Wokup SA : Société Générale, Crédit Lyonnais, Bred, Cofinoga, Orange, France Telecom, Vizzavi, Geopost, Axa, Cegetel...

Wokup SA est présent en France et en Espagne.

Wokup SA – Enable your business Anywhere - www.wokup.com

A propos des NMPP

Première société de messagerie de presse en France avec plus de 80% du marché de la vente au numéro, les NMPP ont depuis 56 ans pour mission d'assurer et de promouvoir la diffusion de la presse écrite en France et à l'étranger. En 2002, les NMPP ont ainsi distribué, en France et dans 114 pays, plus de 3500 titres de presse quotidienne, magazine et multimédia, soit plus de 2,5 milliards d'exemplaires pour le compte de près de 750 éditeurs. C'est par un réseau modernisé de 274 dépôts de presse que les 33000 points de vente de presse peuvent les mettre à disposition des acheteurs. L'activité des NMPP a généré plus de 2,8 milliards d'euros de vente en prix public des titres, dont 10% à l'export. Depuis le début des années 1990, les NMPP mènent une politique de réduction des coûts et d'amélioration du service rendu pour le compte des éditeurs de presse, dans le respect des principes de liberté, d'égalité et d'impartialité qui régissent la distribution de la presse en France.

Contacts presse:

Agence L.C.S.M. – La Communication Sur Mesure

Christine Soto
+33 (0)1.64 86 58 64
csoto@lcm.com

Wokup SA

Biotteau Anne-Sophie
+33 (0)6.75.65.70.32
asbiotteau@wokup.com