

Dossier de Presse

Wokup!
Enable your business anywhere

Contact presse:

La Communication Sur Mesure - L.C.S.M.
Christine Soto - tél. +33 1 64 86 58 64
csoto@lcsm.com

Wokup!
Biotteau Anne-Sophie - tél. 06_75 65 70 32 |
as.biotteau@wokup.com

<http://ww.wokup.com/>



SOMMAIRE

<u>Le marché de la mobilité</u>	3
<u>Quelques chiffres</u>	3
<u>Pourquoi le marché de la mobilité se développe-t-il ?</u>	3
<u>Qui est Wokup!</u>	4
<u>La création</u>	4
<u>Pionnier dans ce domaine</u>	4
<u>Grand public et professionnels</u>	4
<u>La stratégie de Wokup!</u>	5
<u>La solution Wokup!</u>	6
<u>Wokup! Mobility Enterprise Suite</u>	6
<u>Rendre mobiles les applications existantes sans les modifier</u>	6
<u>Une mise en œuvre rapide et sans risque</u>	6
<u>Une souplesse adaptée aux différents métiers</u>	6
<u>Une gestion du mode connecté et déconnecté</u>	6
<u>Les composants de « Wokup! Mobility Enterprise Suite »</u>	7
<u>Wokup! Mobility Engine (anciennement Wokup! Server)</u>	7
<u>Wokup! Mobility Studio</u>	7
<u>Wokup! Mobility Access Gateway</u>	7
<u>Wokup! Mobility Portal Extension</u>	7
<u>La solution Wokup! au service des entreprises</u>	8
<u>Les atouts de la solution Wokup!</u>	8
<u>Fiche d'identité</u>	10
<u>L'équipe dirigeante</u>	12
<u>FAQ</u>	13

Le marché de la mobilité

Quelques chiffres

Tous les organismes d'études s'accordent à dire que le marché de la mobilité est colossal, tant dans le domaine professionnel que dans le domaine grand public. Si ce dernier n'est pas encore entièrement mature (retard dans le déploiement des réseaux hauts débits, décalage entre les attentes du grand public et les services offerts...), le monde de l'entreprise est quant à lui conscient des avantages concurrentiels qu'apporte la mise en place d'une solution de mobilité, ce que confirment différentes enquêtes.

En effet, selon le MetaGroup, si moins de 5% des entreprises ont rendu mobiles leurs applications métiers dans le monde en 2001, ce chiffre devrait passer à 15 à 25% en 2002-2003 et en 2004-2005, 40 à 50% des entreprises auront équipé leurs professionnels nomades d'applications mobiles.

Une enquête du Cesmo en 2002 estimait quant à elle le marché de la communication professionnelle mobile à 1.840 millions d'Euros fin 2001 en France. Il devrait représenter 4.600 millions d'Euros en 2004 avec des taux de croissance annuels moyens de 35 %.

Pourquoi le marché de la mobilité se développe-t-il ?

• Chez les professionnels

La mobilité professionnelle représente un enjeu économique et stratégique important pour les entreprises, qui évoluent dans un environnement de plus en plus concurrentiel. Les entreprises cherchent plus que jamais à accroître leur efficacité et à réduire leurs coûts de fonctionnement. Pour cela, elles tentent d'optimiser les relations avec leurs fournisseurs et clients et de rationaliser leurs processus métiers. Le nombre croissant de travailleurs nomades et la multiplication des terminaux mobiles conduisent naturellement ces entreprises à vouloir rendre mobile certaines applications de leur système d'information. Des chiffres viennent corroborer ces affirmations, puisque selon Datamonitor, « Les investissements des entreprises dans le domaine des infrastructures mobiles vont croître de 300 millions de \$ en 2002 à 2,3 milliards de \$ en 2005 ».

Ces investissements se justifient du fait de réelles opportunités économiques pour les entreprises : en termes de mobilité professionnelle, le ROI existe. En rendant une information sécurisée disponible en permanence, les entreprises augmentent les performances des salariés nomades tout en maîtrisant les coûts. Elles sont également plus proches de leurs clients en offrant à leurs salariés la possibilité d'accéder à tous les outils nécessaires pour leur fournir une réponse rapide et complète.

• Pour le grand public

Les applications grand public font souvent appel à la technologie multi-canal dans des domaines d'activité aujourd'hui matures, tels les banques, les services financiers, opérateurs de télécommunications ou autres activités tertiaires. Ainsi, les plus grands acteurs du secteur cherchent à profiter des possibilités offertes par la diversité des terminaux existants : que ce soit le minitel, le Web ou encore les téléphones WAP, PDA, les accès à l'information via SMS, la voix ou encore la télévision interactive... Pour leurs clients finaux, pouvoir disposer d'une information accessible plus simplement est un élément différenciateur fort par rapport à la concurrence, et par conséquent un outil de fidélisation à ne pas négliger. De plus, la capacité à distribuer une offre sur des canaux démultipliés est également nécessaire pour adapter au mieux cette offre à une segmentation affinée en termes d'attentes et de besoins. Des offres mieux adaptées ainsi que de nouveaux segments de marché à occuper sont autant d'éléments moteurs de telles stratégies. Enfin, ce type de démarche permet de rationaliser l'ensemble de l'architecture de l'entreprise autour du même socle, qui permettra de s'adresser indifféremment aux utilisateurs du minitel, du Web, de la voix, de SMS, des nouveaux terminaux mobiles ou bien encore de la télévision interactive.

A chaque type de population correspondent donc des applications spécifiques qu'il convient d'adapter au type de terminal ciblé et au contexte d'utilisation. L'enjeu est donc de réussir à rendre disponible une information appropriée vis à vis des terminaux ciblés, dans les délais imposés par le marché, avec une organisation et des développements garantissant une évolutivité et une maintenance à moindre coût.

C'est pour répondre à cette demande forte du marché que Wokup! propose « Wokup! Mobility Enterprise Suite ».

Qui est Wokup!

La création

Wokup! a été créée en février 2000 et a bénéficié de deux levées de fond conséquentes à un an d'intervalle. La première a atteint 4,57 M_ (Investisseurs : Innovacom, Galileo Partners, Guillemot Ventures). La seconde (Investisseurs : Innovacom, Galileo, CDP Capital Technologies, Crédit Lyonnais Venture Capital, CIC Innovation I, Odyssée Venture) a été particulièrement remarquée dans le monde de l'informatique. Ce fût en effet la plus grosse levée de fonds en Europe sur toute l'année 2001. D'un montant de 13,25 M_, elle a pu être réalisée car la société a fait ses preuves en élaborant un produit correspondant à la demande du marché.

Le projet de Wokup! a vu le jour dans les laboratoires de France Télécom R&D. Il avait comme objectif de mettre en pratique les connaissances acquises avec le minitel (publication de données web sur minitel) sur d'autres supports. La politique d'essaimage de France Télécom a ensuite permis la création de Wokup!.

Pionnier dans ce domaine

Pionnier dans le domaine du multi-canal, Wokup! a une avance technologique certaine et propose des solutions performantes mettant en œuvre les technologies les plus récentes. L'objectif est de proposer aux entreprises et au grand public la possibilité d'accéder à « la bonne information, au bon moment, à la bonne personne, sur le bon terminal » et ce, sans mettre en œuvre des chantiers colossaux et sans toucher aux applications existantes.

Le modèle de la solution est structuré autour de 3 phases. La première consiste à récupérer les données existantes, la seconde consiste à décrire des schémas de navigation pour les différentes familles de terminaux visés et pour finir, il s'agit de mettre en place des mécanismes permettant d'affiner la présentation pour chaque terminal ciblé.

La technologie Wokup! est particulièrement en avance et innovante en ce qui concerne la gestion de la navigation puisqu'elle permet de ne définir qu'une seule navigation pour chaque famille de terminaux (PDA, téléphone WAP, minitel...) ; cette technologie fait d'ailleurs l'objet de 2 brevets. Ce découpage en 3 modules permet un gain de temps considérable dans la mise en œuvre d'un projet de mobilité. En effet, cette méthode de travail permet de fonctionner de manière indépendante sur la présentation ou la navigation, il est donc inutile de réécrire l'application dans sa globalité pour les différents terminaux ciblés. Seule la couche de présentation et, éventuellement, la navigation sont à modifier. De même, la mise à jour des données est faite une seule fois quel que soit le format dans lequel le contenu apparaîtra, et lorsque de nouveaux terminaux arrivent sur le marché, il est très simple de les intégrer au système.

Autour de ce cœur technologique en 3 couches, l'offre de Wokup! s'est singulièrement étoffée pour répondre aux besoins des différents marchés visés. Des outils de développement, de synchronisation, de personnalisation... sont ainsi venus compléter cette offre technologique initiale.

Grand public et professionnels

Les solutions de Wokup! s'adressent aussi bien aux entreprises souhaitant développer des services mobiles grand public qu'aux entreprises désirant mettre en place des applications mobiles pour leurs employés. Ces solutions sont très complètes et performantes puisqu'elles permettent d'accéder aux applications mobiles aussi bien en mode online qu'en mode offline (en étant déconnecté du réseau) et ce indépendamment du protocole d'accès (WAP, i-mode...).

Wokup! bénéficie depuis 2 ans de références prestigieuses dans le domaine du grand public, avec notamment des références dans la banque, le tourisme, les services et chez les opérateurs téléphoniques.

Dans le domaine professionnel, la complétude des solutions Wokup! (gestion du messaging, alertes, mode online, offline...) lui permettent de s'adresser aux différents types de populations nomades dans les entreprises : cadres dirigeants, commerciaux et techniciens de maintenance.

La stratégie de Wokup!

Wokup! a déjà fait ses preuves dans le monde du multi-canal, ses références le prouvent mais le marché grand public est un secteur long à éduquer le développement des usages se faisant de manière assez lente.

Le marché de l'entreprise est quant à lui un marché considérable. Le nombre de collaborateurs nomades (est considéré comme nomade, tout collaborateur passant plus de 20% de son temps à l'extérieur de son bureau) augmente de plus en plus. VDC (Venture Development Corporation) recensait en 2001 environ 130 millions de professionnels nomades dans le monde (soit 23% de la population professionnelle mondiale).

L'objectif majeur de Wokup! aujourd'hui consiste donc à s'adresser aux entreprises pour rendre toutes leurs informations disponibles aux personnes de terrain, qu'il s'agisse de commerciaux nomades, de techniciens de maintenance ou encore de cadres dirigeants.

Wokup! consacre une grande partie de ses ressources à la Recherche et au Développement afin de toujours rester cohérent avec la demande du marché et anticiper les besoins des entreprises.

Aujourd'hui, les axes de développement s'orientent vers l'élaboration de solutions adaptées à des métiers spécifiques, l'accroissement de la facilité d'utilisation des solutions, de la rapidité de mise en œuvre, tout cela en gardant en ligne de mire un ROI ne devant pas intervenir au-delà de 6 mois.

La solution Wokup!

Wokup! Mobility Enterprise Suite

Rendre mobiles les applications existantes sans les modifier

Wokup! Mobility Enterprise Suite est une offre logicielle permettant de rendre mobiles les applications de l'entreprise les plus pertinentes pour les salariés nomades, rapidement, sur le type de terminal le mieux adapté à leur besoin et ce, sans toucher aux applications existantes quelles que soient les technologies utilisées par ces applications : Services Web, .Net, J2EE, Bases de données, Fichiers Excel, Word, ERP, Messagerie, Intranet, site Web... Cette solution offre par ailleurs la possibilité de se connecter directement à d'autres types d'applications natives : SAP, Vantive, Clarify, Siebel... Elle s'interface également en tant que brique « multi-canal » avec n'importe quel serveur Web, portail et serveur d'applications existant sur le marché.

L'offre Wokup! permet donc de sélectionner finement les fonctionnalités des applications qui seront les plus utiles aux travailleurs nomades, et de rendre mobiles uniquement ces fonctionnalités. Cette flexibilité diminue les coûts de mise en œuvre en concentrant les développements uniquement sur les outils les plus pertinents pour les travailleurs nomades.

Une mise en œuvre rapide et sans risque

La mise en place d'applications mobiles se fait très rapidement (de quelques heures pour équiper un technicien avec un formulaire à quelques jours pour une application plus complexe), et se déroule sans aucun risque car les applications existantes ne sont aucunement modifiées. Wokup! Mobility Enterprise Suite permet en effet de réutiliser les développements déjà effectués au sein de l'entreprise diminuant ainsi les temps de développement nécessaires pour rendre mobiles ces applications.

Une souplesse adaptée aux différents métiers

Wokup! Mobility Enterprise Suite supporte différents modes d'accès (Accès vocal, alertes, SMS, SMS+...) et la plupart des terminaux disponibles sur le marché (WAP, PDA, Minitel, TV interactive...), laissant ainsi à l'entreprise le choix du terminal le mieux adapté à ses besoins. La solution permet de sélectionner finement le type d'information qui sera rendu disponible en fonction de l'utilisateur et du terminal utilisé et ce, sans avoir à redévelopper la totalité de l'application.

Une gestion du mode connecté et déconnecté

Enfin, Wokup! permet un accès connecté ou déconnecté aux applications. Les collaborateurs nomades peuvent travailler dans toutes les situations sans être connectés au réseau. Les coûts de fonctionnement de l'entreprise s'en trouvent réduits, et les employés nomades ne sont pas dépendants de l'état de saturation des réseaux.

Les composants de « Wokup! Mobility Enterprise Suite »

Wokup! Mobility Engine (anciennement Wokup! Server)

Cet environnement logiciel 100% Java et XML, constitue le cœur technologique de l'offre Wokup! Il sert de support d'exécution aux applications créées à l'aide de Wokup! Mobility Studio. Wokup! Mobility Engine s'exécute au sein d'un serveur d'applications J2EE auquel il rajoute toutes les fonctions nécessaires à la mobilité (gestion des sessions, moteur de feuilles de style dynamique, connecteurs récupérant toutes les sources de données existantes, conversion d'images, localisation...). L'intégration dans les serveurs d'applications lui permet également d'exploiter les systèmes de gestion des performances et de tenue à la charge de ces derniers.

Wokup! Mobility Studio

Wokup! Mobility Studio est l'environnement de développement visuel de Wokup! Mobility Engine. Il rassemble l'ensemble des outils nécessaires (débugueur, émulateurs...) pour assurer le maximum de confort dans la conduite et la maîtrise d'un projet de mobilité. Wokup! Mobility Studio diminue la complexité de réalisation d'un projet multi-canal en prenant en charge de manière visuelle les différentes étapes du développement d'une application multi-canal.

Wokup! Mobility Access Gateway

Wokup! Mobility Access Gateway permet au serveur Web de gérer les différents modes d'accès (offline, alertes, online) aux applications. Wokup! Mobility Access Gateway garantit donc une disponibilité constante des informations, même lorsqu'aucune connexion n'est possible. Pour fonctionner, Wokup! Mobility Access Gateway stocke une partie des données sur l'assistant personnel. Les données sont alors périodiquement synchronisées avec le serveur de l'entreprise lorsque l'utilisateur le souhaite. Cette solution utilise une approche de type client léger : le minimum est embarqué sur le terminal, accélérant ainsi le processus de déploiement de l'application.

Wokup! Mobility Portal Extension

Wokup! Mobility Portal fournit un point d'entrée unique, mobile, personnalisé aux applications de l'entreprise. L'administrateur configure pour chaque catégorie d'employés les applications auxquelles ils peuvent accéder. Chaque utilisateur est également libre de personnaliser son portail. Le portail fonctionne en mode autonome ou bien associé à un portail PC classique tel que SAP Portal, BEA Portal ou SUNOne Portal.



La solution Wokup! au service des entreprises

Aujourd'hui, les entreprises veulent offrir un accès mobile aux applications existantes à leurs employés, pour qu'ils puissent disposer d'une information pertinente, personnalisée et toujours disponible quelle que soit leur localisation et le type de terminal utilisé. La mise en place d'une plate-forme mobile unifiée telle que Mobility Enterprise Suite permet à l'entreprise :

- D'accroître la productivité des commerciaux, qui disposent de la bonne information au bon moment, et celle des techniciens de maintenance qui peuvent accéder à leurs applications en toute situation et saisir les données recueillies chez leur client directement sur leur terminal sans passer par un traitement papier.
- De réduire les coûts de fonctionnement de l'entreprise de manière significative grâce notamment à la gestion des informations en mode déconnecté.
- D'améliorer la satisfaction client, les professionnels nomades pouvant être plus réactifs et optimiser la qualité du service fourni aux clients.

Les atouts de la solution Wokup!

Wokup! Mobility Enterprise Suite rend mobile les applications de l'entreprise

- **Une plate-forme unique pour toutes les applications**

Wokup! Mobility Enterprise Suite fournit une solution de bout en bout pour rendre mobiles à la fois les applications et le réseau du système d'information de l'entreprise. Toutes les applications bénéficient donc d'une plate-forme de mobilité unique, ce qui permet de réduire les coûts d'un projet de mobilité.

- **Réutilisation des applications existantes :**

La solution Wokup! permet de tirer parti des développements déjà effectués pour rendre mobile les applications existantes, réduisant ainsi les risques et diminuant les délais de mise sur le marché.

L'application mobile est connectée au système d'information par le biais de connecteurs (Connecteur Web Services, Connecteur Java, Connecteur Web, Connecteur SQL)

- **Sélection des applications que l'entreprise souhaite rendre mobile :**

La solution Wokup! permet de sélectionner finement les applications ou les parties des applications qui seront les plus utiles aux travailleurs nomades et de ne rendre mobile que ces fonctionnalités.

- **Un accès toujours disponible aux applications (online/offline/alerte)**

La solution Wokup! autorise l'accès en temps réel, déconnecté, à vos applications mobiles et permet de gérer l'ensemble des fonctionnalités de messaging.(envoi d'alertes sous forme de fax, SMS ou email)

- **Une approche client léger :**

Cette approche de la solution permet d'accélérer les déploiements, de diminuer les coûts et de minimiser les contraintes sur le terminal.

- **Une solution supportant la plupart des terminaux du marché :**

L'entreprise peut choisir le terminal qui lui convient le mieux parmi plus de 300 terminaux supportés par la technologie Wokup!, base de connaissance qui est constamment élargie par l'expertise Wokup! en matière de terminaux. Les solutions Wokup! supporte également différents modes d'accès à l'information (online, offline, alertes, mode vocal...)

Praticité dans la mise en oeuvre

- **Facilité d'utilisation :**

Mobility Studio, environnement de développement de l'offre Wokup! est un outil de développement graphique simple, dont l'utilisation ne requiert que des compétences basiques. Ainsi, en quelques heures, le développeur est autonome et en 10 jours il est réellement efficace.

- **Rapidité de mise en œuvre et de déploiement**

Cette facilité d'utilisation de l'outil se double d'une approche souple de type client léger. Le volume du traitement effectué sur le terminal est minimal en comparaison du volume traité dans le serveur, ce qui accélère le processus de mise en œuvre de la solution mobile.

- **Robustesse :**

Wokup! Mobility Enterprise Suite peut répondre aux attentes d'entreprises comptant plusieurs dizaines de milliers d'employés. Il exploite pour cela les capacités de montée en charge, de sécurité et d'intégration du serveur d'application J2EE au sein duquel il est intégré.

- **Respect des standards :**

Le produit est basé sur les standards du marché (SOAP, XML, XSL/T, Java) supportés par les plus grands (Microsoft, SUN, IBM). Il s'intègre donc parfaitement dans les architectures existantes.

Fiche d'identité

Nom de l'entreprise : Wokup!

Historique : Créée en février 2000 par onze associés fondateurs

Forme juridique et capital : S.A. au capital de 2 119 493 _
1^{ère} Levée de fond de 4,57 M_ en juin 2000
Investisseurs : Galileo Partners, Guillemot Ventures, Innovacom,
Business angels : Marc Lassus, Président fondateur de Gemplus et
Hubert Zimmermann, Président fondateur de Chorus Systèmes
2^{nde} levée de fonds de 13,25 M_ en décembre 2001
Investisseurs : Innovacom, Galileo Partners, Crédit Lyonnais Venture
Capital, CIC Capital Privé, Sofinov, Odyssee Venture.

Equipe dirigeante :

- **François Ziserman**, Fondateur
- **Guy-Marc Blanchard**, Senior Vice President
- **Daniel Geroges**, Chief Technical Officer
- **Louis-Marie Allain**, Chief Financial Officer

Coordonnées : 29, rue d'Estienne D'Orves - 92120 Montrouge
☎: +33(0)1 55 48 06 30-Fax: +33(0)1 55 48 06 31
siège social :
6, square René Cassin - 35700 Rennes
☎: +33(0)2 99 84 44 44-Fax: +33(0)2 99 84 44 45

Activité : Le cœur de métier de Wokup! réside dans le domaine du multi-canal et de la mobilité en entreprise. Wokup! édite une suite logicielle : Wokup! Mobility Enterprise Suite, qui s'adresse aux entreprises souhaitant connecter leurs employés aux applications métiers de l'entreprise (intranet, Messagerie, Base de données, Fichiers Excel, Word, ERP, site Web, application spécifique : SAP, Siebel, BEA...). en toute situation et sur tous types de terminaux (téléphone WAP, PDA, tablette...) Cette suite est également destinée aux entreprises et opérateurs téléphoniques désirant élargir leur offre pour proposer à leurs clients de nouveaux services accessibles sur différents canaux de diffusion (téléphone WAP, PDA, Télévision interactive, Minitel...)

Positionnement : Les clients de Wokup! sont :

- des grands comptes désirant publier leurs applications vers des terminaux mobiles à destination de leurs employés, partenaires ou clients.
- des opérateurs de télécommunication désirant accroître la valeur ajoutée de leur offre en ciblant divers types de terminaux

Wokup! Mobility Enterprise Suite est commercialisé sous forme de licence en direct, ainsi que via les partenaires revendeurs, prestataires de services, intégrateurs et éditeurs de logiciels (OEM).

- Quelques références clients :**
- **France Télécom** : intranet mobile sur téléphone WAP & PDA
 - **Orange** : portail mobile WAP & PDA pour les professionnels
 - **Crédit Lyonnais & société Générale** : services bancaires accessibles via des terminaux WAP
 - **Geopost** : service Minitel de suivi de colis pour les professionnels
 - **Cofinoga** : suivi de crédits par Minitel
 - **Accor Hôtels** : services WAP et PDA de réservation d'hôtel
 - **Vizzavi** : interface Web et Minitel pour l'inscription au portail Vizzavi
 - **Yahoo** : service Minitel de messagerie
 - **Canal Digital** : service de télévision interactive
 - ...

Quelques références partenaires : Bea, Sun, SAP, Canal+ Technologies, Accenture, Cap Gemini, Cross System, Atos Origin, KPMG...

Effectif actuel : 60 personnes basées à Rennes, Paris, Madrid et Londres

...

L'équipe dirigeante

François Ziserman, l'inventeur de la technologie, 37 ans

Alors qu'il était chercheur chez France Télécom R&D, François Ziserman a eu l'idée d'un système de publication multi-canal. A l'origine, son objectif était de trouver un système rendant la publication électronique, sa maintenance et son évolution plus faciles. Rapidement conscient des applications possibles de son invention et du marché potentiel qu'elle pouvait atteindre, il a su coordonner l'énergie d'une trentaine d'ingénieurs pour mener à bien ce projet.

Guy Marc Blanchard, Senior Vice President, 42 ans

Guy-Marc Blanchard a débuté sa carrière à différents postes commerciaux au sein de sociétés de services informatique (Alcatel, TITN Answare, Sligos et CMG) et a créé plusieurs agences commerciales. Il a par la suite rejoint Ceacti, groupe spécialisé dans la gestion des temps, au poste de Directeur Général. Guy-Marc Blanchard a également créé la division Application & Information Management au sein de Platinum Technology avant de devenir Vice-Président Application & Information Management France de Computer Associates. Il a ensuite été Directeur Commercial de l'éditeur de solutions iPlanet pour la France avant de rejoindre Wokup! en tant que Senior Vice-Président.

Daniel Gergès, CTO & VP Marketing et cofondateur, 28 ans

Issu de l'Institut des Sciences Appliquées, Daniel Gergès a travaillé autour des technologies objet et de l'Internet mobile dans les laboratoires de Lucent Technologies. Après deux ans de recherche chez France Telecom R&D, il fonde Wokup! avec François Ziserman. Cofondateur de la technologie, Daniel Gergès est en charge du développement de l'offre produit de la société.

Louis-Marie Allain, CFO et cofondateur, 28 ans

Après des études d'expert comptable, Louis-Marie Allain a débuté sa carrière comme auditeur au sein d'un grand cabinet français. Il s'est ensuite dirigé vers l'entreprise où il a assumé des fonctions de Contrôleur de Gestion pour le groupe D'Aucy. Il avait en charge la construction budgétaire et l'établissement des reportings mensuels d'une division réalisant un quart des ventes du groupe. Il a ensuite assuré les fonctions de responsable de la consolidation du Groupe, constitué de 33 sociétés. Son esprit d'entreprise l'a finalement conduit à participer à la création de Wokup!, où il assume les fonctions de Directeur Administratif et Financier.

FAQ

D'où vient le nom Wokup! ?

Le nom Wokup! trouve ses racines dans le tout début de la conception du produit. En effet, à la base, le projet informatique avait pour nom WOK : Web Object Kernel (composant informatique) , et avait pour mission d'étudier la convergence entre le génie logiciel et les technologies de l'Internet.

Pouvez-vous nous donner des exemples d'applications mobiles réalisées avec la technologie Wokup!

Nous disposons de nombreuses références d'applications mobiles développées pour des professionnels au sein de sociétés comme France Télécom, Geopost, Vizzavi, Orange...

Orange MIB a par exemple choisi Wokup! Mobility Enterprise Suite pour rendre accessible sur téléphone WAP et sur PDA une partie de **l'intranet de France Télécom "intranoo"**. Différents services ont ainsi été déployés en 10 jours :

- des services génériques : annuaire du personnel, services de news, boutique des salariés...
- des services professionnels pour accroître la productivité des forces de ventes (Americ) et des techniciens de maintenance (Alambic).

Americ permet aux commerciaux d'être plus réactifs vis-à-vis de leurs clients puisqu'ils peuvent leur communiquer en toute situation toutes les informations nécessaires sur les dernières offres, les promotions...

Alambic facilite le travail des techniciens de maintenance, qui peuvent accéder à tout moment, à partir de leur téléphone WAP et de leur PDA, aux différentes opérations qu'ils doivent effectuer dans la journée. Ce service rencontre un vif succès. En période de pointe, il enregistre jusqu'à 20 à 30 connexions simultanées.

Dans un autre domaine, on peut également citer le projet d'**Accor Hôtels**. Le service WAP d'Accor permet de rechercher un hôtel parmi les 3.700 que compte le groupe dans les 90 pays où il est présent. Ce service offre également la possibilité de vérifier la disponibilité des chambres et d'effectuer des réservations en contactant directement l'hôtel concerné. Devant le succès de ce service, la direction d'Accor a décidé d'étendre ce service aux PDA, ce que Wokup! a permis de prendre en charge rapidement.

Comment gérez-vous les différences entre terminaux ?

Les solutions Wokup! supportent de manière transparente les différents modes d'accès à l'information (offline, online, alertes). En outre, la technologie Wokup! est capable de s'interfacer avec la majorité des terminaux existants sur le marché tout en adaptant finement le contenu à l'ergonomie des terminaux ciblés.

Votre solution est-elle un outil de transcoding de pages Web ?

Wokup! Mobility Enterprise Suite permet effectivement de publier des données Web sur des terminaux non-PC de façon efficace. Toutefois, le produit n'est pas limité aux données issues du Web, et ses performances offrent également la possibilité de se connecter directement à d'autres types d'applications, comme Vantive, Clarify, Siebel, SAP ou toutes bases de données, flux XML... L'entreprise peut de ce fait conserver les développements déjà effectués et sélectionner uniquement les fonctionnalités des applications qu'elle souhaite rendre mobiles.

Quelles sont vos axes de développement aujourd'hui ?

La mobilité correspond à une forte demande des professionnels, notamment au niveau des techniciens de maintenance et des commerciaux et ceci dans tous les secteurs, tout particulièrement les industries comportant des sites de production, les transports, la distribution, la santé... Certains marchés sont aujourd'hui beaucoup plus matures que d'autres dans l'utilisation de ces technologies. Nous allons donc axer notre développement de manière à répondre de façon très pointue aux différents métiers, à toutes les évolutions du marché et des méthodes de travail, tout en conservant l'objectif de la facilité et la rapidité de mise en œuvre et un retour sur investissement dans les 6 mois.

Que répondez-vous aux entreprises quand elles vous parlent de ROI ?

Un projet se justifie la plupart du temps par le retour sur investissement attendu. Nous considérons que celui-ci ne doit pas excéder 6 mois pour la mise en place d'une solution de mobilité. Le ROI se calcule au cas par cas et varie du simple au double en fonction des entreprises et des besoins. Pour évaluer ce ROI, nous avons identifié l'ensemble des sources potentielles de revenus, ce qui permet aux entreprises d'évaluer par elles-mêmes ce ROI en fonction de leur secteur d'activité et de l'utilisation qu'elles souhaitent avoir de leurs applications mobiles.