

# Dossier de Presse



## **Contact Presse :**

### **L.C.S.M. – La Communication Sur Mesure**

Christine Soto

[csoto@lcsm.com](mailto:csoto@lcsm.com)

Tel : 01 64 86 58 64  
06 11 68 41 76

### **Archange Développement / CD Restore – Image Immédiate**

Ingrid Faucher

Responsable marketing

[Ingrid.faucher@archange-groupe.com](mailto:Ingrid.faucher@archange-groupe.com)

Tel : 01 44 83 64 04

## **Le pôle « Technologies Numériques » du Groupe** **Archange :**

Le Groupe Archange, filiale française « d' EuroFinancial Capital Management » est un Groupe pluridisciplinaire dont un des grands axes de Développement réside dans les technologies numériques par l'intermédiaire de ses filiales Archange Développement et L'Image immédiate. Archange Développement distribue un procédé permettant de remettre en état un CD ou un DVD endommagé et L'Image immédiate a mis en place un concept original de bornes interactives photos.



Créée en décembre 2000, Archange Développement est distributeur exclusif d'une innovation américaine, mise au point par Jason Bauer, Azuradisc Inc. : CD-Restore.

## CD-Restore

### **Le concept**

CD-Restore est une innovation brevetée permettant la remise à neuf des supports media et numériques, sans affectation des données, de manière fiable, et ce grâce au procédé HDDR (High Density Disc Repolarisation). Ce procédé repose sur une machine qui efface toutes les altérations, légères et profondes. Le support CD retrouve alors son apparence neuve et sa fonctionnalité, en toute sécurité et à moindre coût évitant ainsi son remplacement.

### **Le procédé**

Basée sur le procédé HDDR permettant de faire de la réflexion physique sur un support numérique, la technologie élaborée permet de remettre à neuf un disque.

Simple, le principe consiste dans un premier temps à enlever une pellicule d'un demi micron du disque, puis à le recouvrir d'une nouvelle fine couche, et finalement à le vernir.

Six étapes successives d'une minute chacune sont nécessaires à la remise à neuf du CD, toutes prises en charge par une seule et même machine, dont les paramètres, comme par exemple une vitesse de rotation à très exactement 2.600 tours par minute, sont minutieusement élaborés.

Les quatre premières étapes consistent à polir le support à l'aide d'abrasifs de plus en plus fins. Les deux suivantes remettent la couche du disque à niveau et assurent le vernissage.

Les machines sont aujourd'hui en mesure de traiter tous types de CD, y compris les CD réinscriptibles et double faces. Le traitement nécessite environ six minutes.

Le nouveau modèle OT 50, qui sera commercialisé au mois de juin, est un automate élaboré pour assurer un procédé industriel capable de traiter 50 supports simultanément.

Le procédé n'a aucune incidence sur les données contenues sur disque puisque seul le support est traité par la machine.

Il faut noter également au passage que les produits utilisés pour le traitement ont été conçus pour être non toxiques et respecter l'environnement.

### **Le marché**

Le marché concerné par CD Restore est énorme, il croît de plus de manière considérable de par la facilité de gravage aujourd'hui. Il s'étend depuis le Grand Public jusqu'à des entreprises spécialisées comme les vidéo clubs, les magasins de jeux vidéo, les DJ, les médiathèques. Les entreprises de toutes natures sont elles aussi concernées puisque le support sur CD se généralise pour tout ce qui concerne le stockage des données.

### **Où s'adresser ?**

- Archange Développement tient son site de Suresnes à disposition pour la prise en charge de vos supports (CD AUDIO - DVD - JEUX VIDEO - CD DATA). Dans la poursuite de sa démarche qualité, Archange Développement assure un check-up du support dès son arrivée ainsi qu'à l'issue du traitement. A cet effet, et afin de garantir une satisfaction optimale, l'entreprise se réserve le droit de décider de la restauration intégrale, si celle-ci s'avère nécessaire.
- A partir du 7 mai, le service sera disponible au sein de certaines enseignes de la Grande Distribution et de Vidéo Clubs.

[www.cd-restore.com](http://www.cd-restore.com)

La marque CD-RESTORE a été déposée auprès de l'INPI, le 27 septembre 2002 et est enregistrée auprès du Registre national de la propriété industrielle, sous le numéro 023185820 pour les produits et services suivants dont Archange Développement est propriétaire à titre exclusif.

## Illustration de l'importance de la croissance du marché :

Quelques chiffres concernant le seul marché du DVD en France (source SEV/Gfk France)

Sociologiquement on voit une large répartition du DVD dans toutes les couches de la population, fait favorisé par le faible coût des lecteurs.

- 78,7% des gens regardent plusieurs fois les DVD vidéo. Un DVD vidéo est en moyenne regardé 4,2 fois.
- Moyenne de DVD Vidéo acheté par an :
  - Possesseur de DVD Rom : 6,9
  - Possesseur de DVD Vidéo : 12,3
  - Possesseur de consoles : 9,8
- Si les détenteurs de magnétoscopes n'investissent dans l'achat de cassettes VHS que dans une proportion de 50%, on compte 90% des possesseurs de lecteurs DVD qui achètent des DVD.
- Les études indiquent que la fréquence de location est plus grande chez les détenteurs de DVD
- Nombre de références DVD éditées en France au 31 décembre 2002 : 6000
- Le taux d'équipement DVD Vidéo fin 2002 était de 23,3% en France
- Evolution de la location de DVD :

Année	Location VHS	Location DVD
2001	71 millions d'euros	24 millions d'euros
2002	48 millions d'euros	42 millions d'euros

- Evolution de la vente de DVD

Année	Vente VHS	Vente DVD
2001	308 millions d'euros	270 millions d'euros
2002	415 millions d'euros	710 millions d'euros



### **Le concept**

Filiale du Groupe Archange, L'Image Immédiate a mis en place un concept de bornes photos interactives pour proposer une animation originale sur l'ensemble des sites touristiques et accompagner tous les professionnels de l'animation. Elaboré, breveté et commercialisé par L'image immédiate, Médaille d'or au concours Lépine 2001, ce concept fait bénéficier des sites comme les Hôtels, les Centres de Loisirs, les Clubs ou encore les Parcs d'Attractions d'une prestation supplémentaire et originale et apporte une réelle valeur ajoutée dans toutes les manifestations et le monde événementiel, en promouvant notamment le nom de l'entreprise organisatrice.

Le concept consiste à proposer des photos de qualité au public, avec de nombreuses options de personnalisation pour illustrer les moments inoubliables de chacun. Les photos sont immédiatement visibles, et une interface intuitive alliée à un écran tactile permettent d'une simple pression du doigt de sélectionner et d'imprimer les photos sur les bornes, qui deviennent rapidement une attraction et un lieu d'échanges.

### **La mise en œuvre**

Le concept est proposé « clefs en main » et comprend la ou les bornes (il faut compter une borne pour une centaine de personnes), un photographe (en option) pour cinq heures, les photos illimitées en format 10 × 15, l'installation et la livraison.

Les impressions utilisent aujourd'hui le procédé de sublimation thermique et peuvent être proposer en quatre formats d'impression différents.

## **Le marché**

Le marché concerné par ce concept touche l'ensemble des prestataires liés à l'événementiel mais aussi l'ensemble des sites touristiques comme les parcs d'attractions, les clubs de vacances et son prix attractif le rend accessible au particulier pour accompagner les grandes occasions.

Site touristique : Center Parcs Europe, 14 centres dont certains sont installés et d'autres sont en cours d'installation

Événementiel :

CHARAL, CHRYSLER, COCA COLA, FEDERATION FRANCAISE DE TENNIS, ETAM, CASINO D'ENGHEN, CETELEM, ORANGE, MOET HENNESSY, VIRGIN France, SIEMENS, CARTIER, CNIM, GAZ DE FRANCE, AVENIR, NIKE, VIZZAVI, ...

[www.image-immediate.com](http://www.image-immediate.com)

## **Les objectifs du pôle « Technologie Numérique » du Groupe Archange**

Le Groupe Archange a investi dans ses deux sociétés avec une vision à 5 ans.

Concernant la photo numérique, le Groupe attend une croissance de 25% par an.

Concernant CD-Restore, le Groupe souhaite développer le concept au sein d'enseignes de la grande distribution ou encore sous forme de franchise pour assurer la disponibilité du procédé et du service à l'ensemble du Grand Public au même titre qu'aux entreprises.