

WOKUP DEVELOPPE LE SITE I-MODE™ DE LA SOCIETE GENERALE.

Paris, le 22 janvier 2003. Depuis novembre 2002, la Société Générale complète son offre d'applications bancaires mobiles par la consultation des comptes sur i-mode, l'Internet de poche de Bouygues Telecom. Pour cela, elle s'est appuyée sur les solutions de Wokup SA.

Une solution très souple

Lorsqu'elle a souhaité développer un nouveau service bancaire sur i-mode, la Société Générale s'est tournée vers Wokup SA, qui avait travaillé sur le site WAP de la banque, lancé en octobre 2001.

"Le travail nécessaire pour migrer vers i-mode a consisté à prendre en compte les contraintes ergonomiques et techniques que doit respecter tout développeur de site i-mode pour être référencé sur le portail i-mode de Bouygues Telecom. Grâce à l'architecture innovante du produit Wokup, 90% des développements déjà réalisés pour le Wap ont pu être récupérés et l'existant n'a pas été modifié" explique Daniel Gerges, Directeur technique chez Wokup SA.

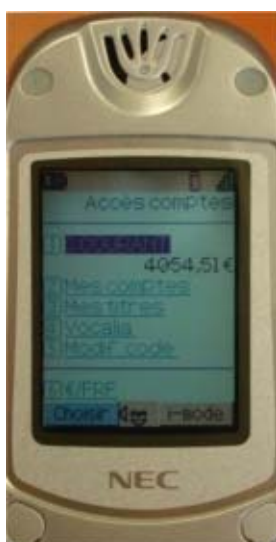
Les outils de Wokup SA permettent en effet de récupérer n'importe quel contenu WAP pour le convertir en langage cHTML pour i-mode. Toutes les informations existantes, sont donc conservées, bien que les deux technologies – WAP et i-mode—s'appuient sur deux langages différents.

"Notre objectif a toujours consisté à proposer des solutions permettant de s'affranchir des problématiques technologiques liées à l'émergence de nouvelles normes ou standards. Notre plateforme est de ce fait compatible avec i-mode depuis avril 2002. Il nous était donc extrêmement facile d'étendre les services WAP de la Société Générale à l'i-mode", précise Guy-Marc Blanchard, Senior Vice President Wokup SA.

Des services innovants

I-mode remporte un réel succès au Japon avec plus de 35 millions d'utilisateurs. Fonctionnant sur un réseau GPRS, i-mode apporte des avantages notoires à l'utilisateur final : rapidité d'accès, ergonomie améliorée, écrans couleur, et qualité d'affichage beaucoup plus poussée qu'avec le WAP.

Grâce à Wokup SA, la Société Générale a donc pu utiliser ce nouveau canal de diffusion dans des délais réduits (moins de deux semaines), à faible coût, pour proposer à ses clients un nouvel accès facile à leurs comptes.



A propos de Wokup SA

Wokup SA est le leader européen de l'accès mobile aux applications d'entreprise et grand public. Wokup SA rend mobiles les applications existantes, pour un usage connecté ou déconnecté et ce très rapidement. Pour les employés nomades, disposer de la bonne information au bon moment permet d'améliorer leur productivité, de réduire les coûts de fonctionnement et d'améliorer la satisfaction client. L'expérience de Wokup SA des technologies multi-canal permet de choisir tout type de terminal ou mode d'accès (PDA, Voix, WAP, SMS, Web, télévision interactive, télématique).

L'expérience et le professionnalisme de la société lui ont permis de nouer des relations partenariales au plus haut niveau avec des acteurs de renom : BEA, SAP, SunOne... De nombreux clients prestigieux font également confiance à Wokup SA : Société Générale, Crédit Lyonnais, Bred, Cofinoga, Orange, France Telecom, Vizzavi, Geopost...

Wokup SA est présent en France, en Espagne, et au Royaume-Uni.

Wokup SA – Enable your business Anywhere - www.wokup.com

A propos de la Société Générale

La Société Générale est une des banques les plus importantes de la zone euro. Avec 80 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- la banque de détail qui compte 13,4 millions de clients en France et à l'international.
- la gestion d'actifs. Le Groupe est n°3 parmi les banques de la zone euro par le montant des actifs gérés (298 Md EUR fin 2001).
- la banque de financement et d'investissement SG, n°4 de la zone euro de par son produit net bancaire.

La Société Générale figure dans les quatre principaux indices internationaux de développement durable. www.socgen.com

A propos de Bouygues Telecom

Depuis son lancement commercial en 1996, Bouygues Telecom s'est imposé sur le marché de la téléphonie mobile avec une ambition : devenir l'opérateur de référence de la communication personnelle, en offrant à ses clients des produits simples et de qualité, à un prix accessible. Reconnue pour sa politique d'innovations, l'entreprise figure, aujourd'hui, parmi les tout premiers opérateurs mondiaux avec une couverture internationale dans 160 pays.

Le lancement, le 15 novembre 2002, d'i-mode™, l'Internet de poche par Bouygues Telecom, est reconnu comme un succès. i-mode™ a, en effet, remporté l'adhésion des plus grandes marques et des acteurs de la distribution et a, d'ores et déjà, séduit **70 000 clients**. Ces derniers ont échangé plus de 600 000 e-mails, plébiscitant ce nouveau mode de communication qui permet d'échanger, depuis son mobile, avec les messageries Internet du monde entier. L'offre de services, quant à elle, ne cesse de s'enrichir, avec une centaine de sites actuellement et l'arrivée d'éditeurs majeurs, comme Disney et le CIC.

i-mode et le logo i-mode sont des marques déposées ou enregistrées par NTT DoCoMo, Inc. au Japon et dans d'autres pays.

Contacts presse WOKUP SA :

Agence L.C.S.M. – La Communication Sur Mesure

Christine Soto
+33 (0)1.64 86 58 64
csoto@lcm.com

Wokup SA

Biotteau Anne-Sophie
+33 (0)6.75.65.70.32
asbiotteau@wokup.com