

Communiqué de Presse

Les bornes photos interactives : une animation originale et innovante Destinée à tous les professionnels de l'événementiel

Filiale du Groupe Archange, L'Image Immédiate a mis en place un concept de bornes photos interactives pour accompagner tous les professionnels de l'animation. Elaboré, breveté et commercialisé par L'Image Immédiate, Médaille d'or au concours Lépine 2001, ce concept apporte une réelle valeur ajoutée dans toutes les manifestations, et permet de promouvoir le nom de l'entreprise organisatrice. En effet les photos, avec de nombreuses options de personnalisation, sont immédiatement visibles et imprimables sur les bornes, qui deviennent rapidement une attraction et un lieu d'échanges.

Paris, le 22 Octobre 2002 : Convivial et ludique, le concept de borne met en œuvre un écran tactile, une imprimante et, en fonction des desiderata de chaque client, des photographes professionnels. Le principe en est simple : le photographe, totalement mobile, couvre l'intégralité de l'événement (soirée, séminaire, lancement de produit etc...). Ses photos sont transmises instantanément à la ou les bornes par l'intermédiaire de cartes numériques. Un logiciel traite alors les images, pour les animer et les proposer de manière attractive aux invités. Chacun peut ensuite, d'une simple pression du doigt sur l'écran, sélectionner les photos qu'il souhaite et les imprimer, et cela en moins de 45 secondes.

« Notre concept a déjà fait de nombreux adeptes parmi les entreprises », explique Faïçal Slim, Directeur de L'Image Immédiate. « Il est notamment fort apprécié pour animer des Road Show. Les bornes sont en effet très facilement transportables, et emportent un vif succès auprès du public ».

Les entreprises sont particulièrement sensibilisées par le concept : les bornes deviennent rapidement un lieu d'animation. Elles permettent d'immortaliser l'événement et de développer le nom de l'entreprise organisatrice. Les nombreuses options disponibles, comme l'habillage de la borne au thème de l'événement, la personnalisation des photos (incrustation d'un ou plusieurs logos, frises, insertion de textes...), la possibilité de superposer des images, permettent d'identifier la manifestation et sont autant d'atouts pour promouvoir et fixer le nom de l'entreprise organisatrice.

« Nous avons mis en place ce concept depuis 1999, il n'y avait alors qu'un seul format d'impression » explique Faïçal Slim. « Mais l'image numérique et les technologies d'impression ont beaucoup évolué depuis et sont devenues très performantes, notamment en ce qui concerne la qualité des impressions photos. On utilise aujourd'hui le procédé de sublimation thermique, qui aboutit à des photos de qualité et pérennes. Nous sommes également maintenant en mesure de proposer quatre formats d'impression différents : 10,5 x 11, 10 x 15, (10 x 15 carte postale), 15 x 23, 13x18 ».

Le concept est proposé « clés en main » et comprend la ou les bornes (il faut compter une borne pour une centaine de personnes environ), un photographe pour 5 heures, les photos illimitées en format 10x15, l'installation et la livraison.

A propos de L'image Immédiate :

L'Image Immédiate fait partie du Groupe Archange, filiale du groupe belge 'EuroFinancial Capital Management'.

Créée en Janvier 2000, L'Image Immédiate développe et améliore le concept de bornes photos immédiates, afin de répondre à toutes les exigences tant sur le plan festif qu'institutionnel.

Un reporter Photo couvre l'intégralité d'un événement (soirée, séminaire, lancement de produits...)

En temps réel, les photos sont immédiatement visibles sur la borne interactive. Une simple pression du doigt sur l'écran pour les sélectionner et les imprimer.

Pour les manifestations extérieures (Rallye, compétition sportive, visite de site...) les photos sont visibles au lieu et au moment de votre choix.

www.image-immEDIATE.com

Contact Presse :

L.C.S.M. – La Communication Sur Mesure

Christine Soto

csoto@lcsm.com

Tel : 01 64 86 58 64

06 11 68 41 76

Archange Développement / CD Restore

Ingrid Faucher

Responsable marketing

Ingrid.faucher@archange.fr

Tel : 01 44 83 64 04