



## webcarcenter.com reconnu meilleur Portail de Services Grand Public Automobile

Parmi de nombreux sites présentés pour l'attribution du trophée récompensant le meilleur Portail de Services Grand Public dans le monde de l'automobile, c'est webcarcenter.com que les professionnels de l'automobile ont choisi. Cette distinction s'ajoute à celle obtenue l'an passé, lorsque webcarcenter.com avait été élu site de l'année 2002 par le Public dans la catégorie automobile.

**Versailles, le 27 Janvier 2004** : Comptant parmi les premiers sites opérationnels sur Internet et traitant de petites annonces automobiles, **webcarcenter.com** est aujourd'hui devenu un portail multiservices des plus complets pour tout ce qui tourne autour du monde de l'automobile. Il est aujourd'hui reconnu comme faisant partie des sites de référence pour l'achat et la vente de véhicules. En plus des petites annonces, qui constituent son cœur de métier, **webcarcenter.com** propose une offre de services très complète, depuis des offres de véhicules neufs jusqu'aux offres de crédit en passant par l'actualité du monde automobile, un guide d'achat de tous les véhicules, un comparateur d'assurances, les stages de pilotage, les locations de voiture courte et longue durée... "Toutes les informations pertinentes et nécessaires pour l'achat ou la vente d'une auto doivent se trouver sur le site et l'internaute doit pouvoir les exploiter sans difficulté pour réaliser de bonnes affaires", tel est l'esprit dans lequel est conçu **webcarcenter.com**.

« L'évolution des mentalités et le taux d'équipement informatique grandissant amènent de plus en plus de gens à consulter Internet avant un quelconque achat. C'est pour répondre aux attentes de ces internautes que nous avons conçu le site, ils y trouveront une palette variée d'informations, des articles concernant les essais automobiles, des offres, des photos, des études personnalisées d'assurance et de financement ainsi que de nombreux services parallèles » explique Yvan Bianco, l'instigateur de ce portail.

A travers l'attribution de ce nouveau trophée, les professionnels de l'automobile ont reconnu les nombreux atouts qui font de **webcarcenter.com** un site se démarquant des autres. Une navigation simple et intuitive, un affichage rapide, des choix techniques avérés, tels sont les piliers de ce portail. Il faut y ajouter une information des plus complètes sur tout ce qui touche l'automobile de près où de loin, une mise à jour quotidienne des informations, un contenu rédactionnel fourni et des annonces de qualité.

« Nous prenons en compte tous les retours de nos internautes » explique Yvan Bianco. « Nous répondons à tous les e-mails et sommes l'un des rares sites de cette importance (plus de 350 000 visiteurs uniques par mois) à fournir un numéro de téléphone permettant de nous joindre directement. Ces retours sont très enrichissants, ils nous permettent de répondre au mieux aux attentes de notre public ».

Professionnalisme, sérieux, service de qualité et exhaustif, des partenaires triés sur le volet, tels sont les ingrédients qui font de **webcarcenter.com** un site incontournable pour tous les internautes s'intéressant au monde de l'automobile, surtout s'ils sont sur le point d'acheter ou de vendre un véhicule.

« Nous sommes en outre totalement indépendants et liés à aucune marque, aucun groupe, ce qui est un gage d'objectivité » précise Yvan Bianco en conclusion.

A propos de WEBCARCENTER.COM :

Créé en 1997, Webcarcenter.com est aujourd'hui l'un des portails du monde automobile grand public les plus complets.

Il propose tous les services pour acheter ou vendre une voiture neuve ou d'occasion : petites annonces, guide d'achat, assurance, crédit, location, boutique, conseils...

Il enregistre aujourd'hui plus de 350 000 visiteurs par mois. Le site est édité par la société Digital Media qui emploie à ce jour 5 personnes et réalise un chiffre d'affaire de 250 K€ (exercice 2002)

Contact presse :

Agence L.C.S.M. – La Communication Sur Mesure –

Christine Soto – 01 64 86 58 64

[csoto@lcsm.com](mailto:csoto@lcsm.com)

Webcarcenter

Yvan Bianco - 01 39 43 68 80

[bianco@webcarcenter.com](mailto:bianco@webcarcenter.com)